

# COMMUNICATION THERAPEUTIQUE

Organisation et mise en place  
dans un service d'anesthésie

**REMALDO**

**Le 16 octobre 2014**

**Valérie Perron**

**Nelly Le Duff**

# Communication thérapeutique le constat

- Depuis 2007, des professionnels ont été formés à l'hypnose
- Une équipe médicale et paramédicale formée en hypnose qui diffuse les nouvelles pratiques et sensibilise l'ensemble des équipes du bloc
- Une demande des professionnels non formés sensibilisés à cette approche

# Communication thérapeutique

## le projet de formation

- Un cadre de santé mobilisé et porteur du projet
- Une volonté de valoriser les ressources internes
- Une collaboration avec la formation continue en lien avec une forte demande de l'anesthésie mais aussi de différents pôles du CHU.
- Un pré requis à toute demande de pôle : formaliser un projet de service en lien avec la notion de communication thérapeutique

# Communication thérapeutique la formation

- La communication thérapeutique:
- c'est 3 jours de formation
- Ces 3 jours qui sont suffisants pour amorcer un changement dans les pratiques relationnelles et de communication

# Communication thérapeutique aujourd'hui

- 18 professionnels sur 48 sont formés en communication thérapeutique
- Suite de la formation en 2015 et 2016

# Communication thérapeutique valoriser la formation

- COMMUNIQUER, est essentiel pour sensibiliser toutes les personnes.
- Au même titre que toutes les bonnes pratiques, la communication thérapeutique doit être intégrée dans l'accompagnement du patient.

# Communication thérapeutique valoriser la formation

- Pour l'ensemble des équipes il s'agit de partager ce message :
- « *chacun peut mobiliser ses connaissances et ses ressources afin d'améliorer la communication avec le patient* »
- « *Aider le patient à mobiliser ses ressources* »

# Communication thérapeutique valoriser la formation

- Il s'agit aussi de partager des outils afin d'aider et d'orienter les professionnels dans le choix des mots, dans leur attitude afin de créer du lien, de s'accorder avec le patient



# Communication thérapeutique valoriser la formation

- Comment ?
- Une 1<sup>ère</sup> présentation à l'ensemble des professionnels afin d'expliquer l'intérêt de cette communication
- Une mise à disposition d'outils afin de relayer les bonnes pratiques en communication et de permettre aussi aux professionnels de s'exprimer sur leurs expériences à partir de cas concrets :

type boîte à mots et à expériences avec des exemples à enrichir

( classeurs dans chaque SSPI , réseau ...)

# Communication thérapeutique valoriser la formation

Une proposition d'ateliers à l'ensemble des professionnels avec par exemple :

- une vidéo sur pose de VVP et focalisation chez un enfant
- un atelier sur l'accueil du patient au bloc
- un atelier sur la respiration et le confort

# Communication thérapeutique valoriser la formation

Il s'agit toujours de :

- De relayer les bonnes pratiques en communication
- D'enrichir les outils mis en place
- De permettre aux professionnels de s'exprimer

# Communication thérapeutique

## conclusion

- Ce projet repose sur une forte volonté de service (encadrement, formations..)
- Des patients rassurés, des soignants satisfaits, c'est le bénéfice apporté par la communication thérapeutique qui devient un outil indispensable pour notre quotidien
- C'est aussi et avant tout une nouvelle façon d'établir la relation entre le soignant et le patient